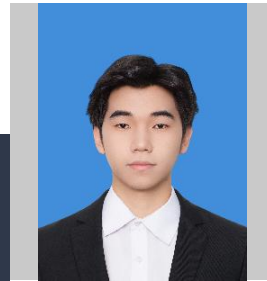


吴和翔



学历：本科 现居：河北

电话：18779077911 邮箱：muggeotruslow@gmail.com

■ ■ 教育背景

2023.9-2027.6 河北传媒学院 数字媒体艺术（本科）

■ ■ 实习经历

babiboy 服饰 | 门店运营助理 2026.01 - 2026.02

春节促销期间，针对节前客流增长与门店引流需求，承担线下获客及运营支持，日均主动触达约 160-200 名潜在顾客。根据不同时段和客流特征调整沟通话术，日均引导约 30-40 人进店；协助顾客接待、商品介绍与促销执行，记录现场反馈并同步负责人，保障活动顺畅落地。

■ ■ 项目经历

Lensy • AI 屏幕翻译生词本

针对视频、美漫、PDF 中不可复制英文导致“翻译后无法复习”的场景，完成需求拆解、MVP 优先级、用户流程、信息架构与 Figma 原型；设计“框选 -> OCR -> DeepSeek 翻译 -> 点词查义 -> 收藏 / Anki”闭环，交付开源 Windows 桌面产品。完成 11 组字幕对比测试，定位描边字幕下 Windows OCR 的 bad case 并替换 Umi-OCR；Umi-OCR + DeepSeek 在 8 组中可直接使用，支持 3 种 OCR 引擎切换，已发布 v1.0.0。

AI 资讯短视频内容自动化 workflow

设计 GitHub 热榜到 9:16 成片的 9 阶段内容生产流程，拆分抓榜、选题、文案、配音、合成与渲染；以 PowerShell + Node.js 串联节点，在选题、审稿和审视觉设置人工质检点，连续 3 天稳定出片，并保留输入、字幕与配置用于复盘。

小红书内容运营

独立完成账号定位、选题、制作、发布与数据复盘；累计发布 19 条内容，获得 1,309 粉丝、9,661 赞藏，单条最高播放 13 万+。通过播放、互动和完播等反馈迭代选题与内容结构，沉淀内容验证方法。

成仙 • AIGC 叙事短片

独立完成约 7.5 分钟短片的剧本、32 镜分镜、多模型画面生成与后期整合；针对角色、画风与动作偏差沉淀 Prompt 约束，并按镜头需求分配 Seedance、Veo 3、Grok、GPT image 2、Nanobanana 2 等模型，完成从创意拆解到成片交付。

■ ■ 专业技能

产品设计：具备需求分析、产品定位、MVP 功能优先级、用户流程、信息架构、Figma 原型与版本迭代能力。

AI 能力评测：具备 OCR / LLM 输出对比、测试集与评测维度设计、bad case 归因、方案选型与复测迭代能力。

数据分析与内容复盘：熟练使用 Excel、Word、PowerPoint 完成指标整理、测试记录、内容数据分析、方案文档与汇报材料制作。

AI 工具与 workflow：熟悉多模型能力拆解与 Prompt 约束、PowerShell / Node.js、API / JSON 及多阶段流程编排；可使用 Codex 辅助实现、调试与文档化。

■ ■ 个人总结

数字媒体艺术本科，2027 届，主投 AI 产品 / 产品实习。具备从场景问题识别、需求分析、MVP 与用户流程，到可运行产品、测试评估和版本迭代的完整实践；已完成 Lensy 的 11 组 OCR 对比测试与 v1.0.0 发布，能将 OCR / LLM 能力转化为用户可用的产品路径。熟练使用 Excel、Word、PowerPoint 完成测试记录、数据整理、方案文档与汇报材料。